

Jahresbericht 2017

Die Tätigkeit des Verein Soziale Ökonomie Basel kann für das Berichtsjahr 2017 summarisch wie folgt beschrieben werden:

- Kommunikation mit unsern Mitgliedern und dem Beirat weiterführen. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Anzahl Mitglieder und Spenden soll erhöht werden. **Bericht:** Ziel minimal erreicht.
- Der Newsletter soll weitergeführt aber weiterhin nach seiner Zielsetzung, dem Kommunikationsmuster und inhaltlich reflektiert werden. **Bericht:** Ziel erreicht.
- Der Einsatz und die Funktion von neuen sozialen Medien für Einzelne und Betriebe sollen reflektiert und weitergeführt werden. Angestrebt wird eine Social Economy Communication Community mit autonomer, horizontaler Kommunikation. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Die Kommunikation und Information vermehrt in „Allianz“ mit andern wertnahen Organisationen und Projekten strukturieren zur gegenseitigen Unterstützung und Werbung (Beispiel: ABS, Filme, Theater Basel). **Bericht:** Ziel weitgehend erreicht, auch mit TEDx talk.
- Medien- und Bildungsarbeit zur Sozialen Ökonomie findet statt. **Bericht:** Ziel mit Erfolg erreicht.
- Die Wissensgrundlagen auf der Website sollen selektiv ergänzt werden. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Die Website und die Handhabung von Dateien soll nach kommunikativen und organisatorischen Abläufen überdacht und neu ausgestaltet werden. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Die Struktur der Sozialen Ökonomie, und wie der NetzBon funktioniert, wird graphisch auf der Website dargestellt. **Bericht:** Ziel nicht erreicht.
- Die interaktive Soziale Ökonomie und NetzBon Map wird verfeinert. **Bericht:** Ziel noch nicht erreicht.
- Ein App für die Soziale Ökonomie soll, evtl. in Zusammenarbeit mit UANB, geprüft werden. Zusammenarbeit mit dem Wettstein App wird geprüft. **Bericht:** Ziel noch nicht erreicht.
- Das Rikscha Projekt und die Soziale Ökonomie sollen als Stadtführung besser im Stadttourismus verankert und beworben werden. **Bericht:** Ziel nicht erreicht.
- Das NB Tauschvolumen wird erhöht, und das NB Abo wird gefördert. **Bericht:** Ziel erreicht.
- Ein NBhours Tauschkreisystem wird gegründet - evtl. ein grösserer Kreis aus mehreren kleineren, relativ selbständigen Tauschkreisen bestehend. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Förderung der Gründung von „Wir-Mikrounternehmen“ (mit Arbeitslosen, Sozialhilfeempfängerinnen oder andern) wird weitergeführt. Zusammenarbeit evtl. auch mit der BONVENTURE STIFTUNG für Sozialunternehmen. **Bericht:** Es fand keine Aktivität statt.
- Diskussion und Planung von Investitionen, z.B. im Energiebereich wird weitergeführt. **Bericht:** Ziel nicht erreicht.
- Buchhaltung und Kontoführung sollen reflektiert und evtl. vereinfacht werden. **Bericht:** Ziel erreicht.
- Das Sekretariat soll in seiner Tätigkeit reflektiert und Abläufe evtl. neu gestaltet und standardisiert werden. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Archivierung (die ersten 20 Jahre - und 10 Jahre NetzBon) sind schon archiviert) der Sozialen Ökonomie und ihre geschichtliche Kontextualisierung soll weitergeführt werden. **Bericht:** Ziel eventuell nicht erreicht.
- NB Messe (in Markthalle) der Sozialen Ökonomie soll durchgeführt werden. **Bericht:** Ziel erreicht.
- Crowd Funding soll als Möglichkeit der Förderung von Projekten in der Sozialen Ökonomie reflektiert werden. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Die Datenbank von Stiftungen und Spende Organisationen nach Bedarf ergänzen. **Bericht:** Ziel teilweise erreicht.
- Die Rolle des Beirates überprüfen und die Zusammenarbeit mit Beirat reflektieren. **Bericht:** Prozess nicht abgeschlossen.

Isidor Wallimann, Präsident